

B.Com. Semester - 5 (CBCS) Examination
Oct/Nov.- 2024 (Old Course)
BUSINESS MANAGEMENT - 5 (ELECTIVE - 1)

Time: 2:30 Hours

Marks: 70

Instructions:

1. All questions are compulsory.
2. Figures to the right indicate marks.

પ્રશ્ન. ૧	(અ) માર્કેટીંગની ઉત્પાદન વિભાવના સમજાવો.	(૧૦)
	(બ) બજાર સંચાલનનું મહત્વ સમજાવો.	(૧૦)
	અથવા	
પ્રશ્ન. ૧	માર્કેટિંગ મિશ્ર એટલે શું? માર્કેટિંગ મિશ્ર ના 4P સમજાવો.	(૨૦)
પ્રશ્ન. ૨	કિંમત નિર્ધારણનો અર્થ અને તેને અસર કરતા પરિબળો સમજાવો.	(૨૦)
	અથવા	
પ્રશ્ન. ૨	નવી પેદાશના વિકાસના તબક્કા સમજાવો.	
પ્રશ્ન. ૩	(અ) ઓનલાઇન વિતરણનો ખ્યાલ સમજાવો.	(૦૮)
	(બ) છૂટક અને જથ્થાબંધ વેચાણનો ખ્યાલ સમજાવો.	(૦૭)
	અથવા	
પ્રશ્ન. ૩	વિતરણ શૃંખલાની પસંદગી કરતી વખતે કયા મુદ્દા ધ્યાનમાં લેશે? સમજાવો.	(૧૫)
પ્રશ્ન. ૪	(અ) જાહેરાત નો અર્થ અને ફાયદા સમજાવો.	(૦૮)
	(બ) વેચાણ ઉત્તેજનની પદ્ધતિઓ સમજાવો.	(૦૭)
	અથવા	
પ્રશ્ન. ૪	(અ) પ્રસિદ્ધિ અને જનસંપર્કનો ખ્યાલ સમજાવો.	(૦૮)
	(બ) વ્યક્તિગત વેચાણનો અર્થ અને લક્ષણો સમજાવો.	(૦૭)

ENGLISH VERSION

Que.1	(A) Explain the production concept of marketing.	(10)
	(B) Explain the importance of marketing management.	(10)
	OR	
Que.1	What is marketing mix? Explain 4P of marketing mix.	(20)
Que.2	Explain the meaning and affecting factors of pricing decisions.	(20)
	OR	
Que.2	Explain the stages of new product development.	
Que.3	(A) explain the concept of online distribution.	(08)
	(B) explain retailing and wholesaling	(07)
	OR	
Que.3	Which point are to be considered while selecting distribution channel? Explain.	(15)
Que.4	(A) Explain the meaning and benefits of advertising.	(08)
	(B) Explain the methods of sales promotion.	(07)
	OR	
Que.4	(A) Explain publicity and public relations	(08)
	(B) Explain the meaning and features of personal selling.	(07)
